

Storopack aumenta le entrate di quasi il cinque per cento

Bilanci d'esercizio annuali
2017

Metzingen, agosto 2018. Storopack può guardare all'anno fiscale 2017 con soddisfazione. Lo specialista internazionale dell'imballaggio protettivo ha generato, lo scorso anno, delle entrate totali di 454 milioni di euro – 20 milioni di euro in più del 2016. Circa 2.500 collaboratori in 64 siti hanno contribuito all'aumento di entrate del 4,6 per cento circa rispetto all'anno precedente.

Storopack ha generato oltre la metà delle sue entrate in Europa (55 per cento), un eccellente quarto in America settentrionale (27 per cento) e quasi il 16 per cento in Asia-Pacífico, con l'America meridionale e gli altri Paesi responsabili nel complesso del 2 per cento. Nel suo mercato chiave, l'Europa; Storopack ha realizzato una crescita di quasi il 4,5 per cento. L'America settentrionale è rimasta sostanzialmente al livello dell'anno precedente con il +0,4 per cento. Con uno sviluppo molto positivo, i futuri mercati chiave di Storopack, della regione Asia-Pacífico e dell'America meridionale hanno presentato dei tassi di crescita a due cifre.

Hermann Reichenecker, presidente del consiglio d'amministrazione, è soddisfatto dei bilanci d'esercizio annuali: "A dispetto della forte crescita dei prezzi delle materie prime, abbiamo ottenuto un ottimo risultato, migliorando le nostre previsioni di budget e registrando una crescita in tutte le regioni del globo".

Crescita generata dalla produttività per i clienti e dalle risorse sostenibili

La traiettoria di crescita di Storopack è prima di tutto il risultato di una regolare ricerca d'innovazione sui prodotti. In fatto di nuovi prodotti, l'attenzione si concentra soprattutto sull'aumento della produttività dei processi per l'imballaggio protettivo dei clienti e sulle risorse sostenibili. Storopack genera già oltre il 25 per cento delle proprie entrate con prodotti realizzati con materie prime sostenibili o riciclate. Le due considerazioni continueranno a essere la principale priorità per le future innovazioni di prodotto.

Digitalizzazione ed attenzione focalizzata sul cliente

Storopack ha già digitalizzato molti processi interni. Nei prossimi anni, l'attenzione si concentrerà sulla digitalizzazione che crea valore per i clienti. In quest'area sono già state raccolte molte idee, alcune delle quali sono già state implementate, mentre altre si concretizzeranno nei prossimi anni.

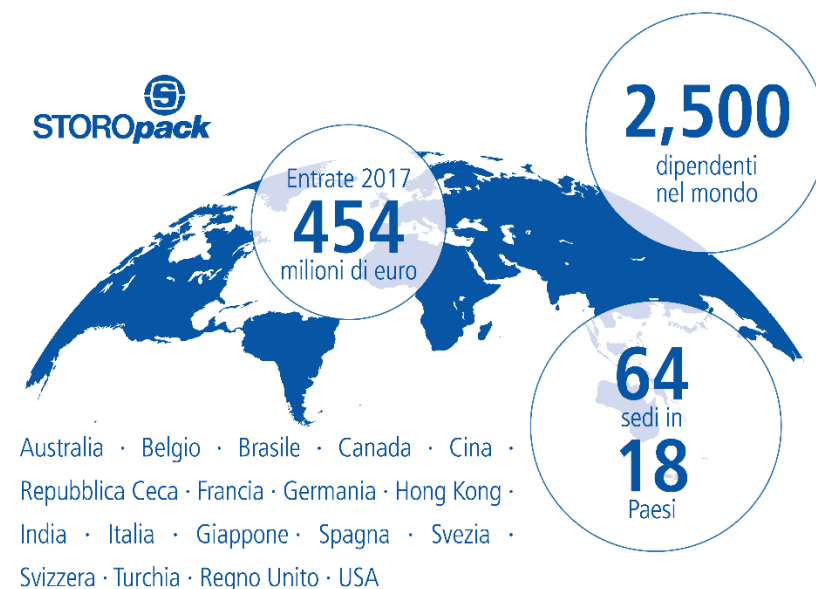


Immagine: Storopack

* * *

I comunicati stampa e i dati delle immagini stampabili Storopack sono disponibili anche su Internet alla pagina www.storopack.com e alla pagina www.cc-stuttgart.de/presseportal. Le immagini sono libere per l'uso editoriale con citazione della fonte.

A proposito di Storopack

Storopack, fondata nel 1874 quale impresa familiare, agisce dal 1959 come Storopack Hans Reichenecker GmbH con sede a Metzingen (Germania). In qualità di specialista di imballaggi protettivi, il gruppo imprenditoriale agente in tutto il mondo è organizzato nei due settori aziendali Molding e Packaging. Il ramo Molding – con sedi di produzione certificate in Europa e Cina – fornisce imballaggi protettivi su misura e pezzi stampati tecnici di schiume espanse per diversi settori industriali. Il settore aziendale Packaging offre imballaggi protettivi impiegabili in modo flessibile con cuscini d'aria, fasce di carta, sistemi di imballaggio con schiuma poliuretanic e materiali da imbottitura sfusi ed è rappresentato con i propri stabilimenti produttivi e le proprie sedi in Europa, America settentrionale, America meridionale, Asia e Australia. 2.500 collaboratori lavorano per Storopack in tutto il mondo. Nell'anno 2017, Storopack ha realizzato un fatturato di 454 milioni di euro. I prodotti di Storopack sono disponibili in oltre 50 Paesi. Maggiori informazioni alla pagina www.storopack.com

Contatto stampa:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Germania
Telefono: +49 7123 164-132
Telefax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum / Dr. Bernard Schüler
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Germania
Telefono: +49 711 9 78 93-35 / -43
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
schueler@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de