

Alliance to End Plastic Waste - Alleanza per porre fine ai rifiuti in plastica

Alliance to End Plastic Waste

Storopack partecipa a un'iniziativa mondiale contro la dispersione dei rifiuti in plastica nell'ambiente.

Metzingen, agosto 2019. La dispersione dei rifiuti in plastica nell'ambiente, in particolare negli oceani, rappresenta un'importante sfida globale. Insieme ad altre 40 aziende, l'impresa specializzata in imballaggi protettivi con sede a Metzingen si è posta l'obiettivo di eliminare la dispersione dei rifiuti in plastica nell'ambiente e rimuovere quelli già presenti. L'Alleanza per porre fine ai rifiuti in plastica, Alliance to End Plastic Waste (AEPW), è nata nel gennaio di quest'anno e si è già impegnata a fornire finanziamenti per circa un miliardo di dollari. Nell'arco dei prossimi cinque anni verranno stanziati circa 1,5 miliardi di dollari per la realizzazione di diversi progetti.

“I rifiuti in plastica non devono finire nell'ambiente, ma in sistemi di riciclaggio regolamentati. È questo che ci ha spinti a unirici all'Alleanza con profonda convinzione e determinati a dare il nostro contributo”, ha dichiarato Hermann Reichenecker, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Storopack.

Le misure previste dall'Alleanza

L'AEPW si concentra su una strategia articolata in quattro parti, che prevede progetti mirati alla soluzione. Lo sviluppo delle infrastrutture necessarie rappresenta uno dei punti centrali di tale strategia. Le città e le regioni maggiormente interessate dal problema dei rifiuti in plastica dovranno essere supportate nello sviluppo di infrastrutture per lo smaltimento dei rifiuti. Sono inoltre previsti investimenti nelle nuove tecnologie al servizio dei processi di riciclaggio e del recupero della plastica. È necessario creare soluzioni innovative per il riciclaggio degli imballaggi e renderne possibile la gestione in un'economia circolare. Una parte dei fondi sarà poi utilizzata per sensibilizzare la popolazione delle zone interessate dal problema. L'obiettivo è quello di informare i consumatori riguardo ai processi di riciclaggio e creare consapevolezza su questa tematica. Verrà inoltre riservata un'attenzione particolare allo smaltimento della plastica che si è già accumulata negli oceani e nei fiumi, un problema su cui è necessario intervenire con particolare urgenza.

L'iniziativa globale no profit comprende multinazionali che operano nell'intera catena di valore della plastica in tutto il mondo; tra queste sono presenti fornitori di materie prime, aziende chimiche, produttori di plastica, di beni di consumo e imprese di riciclaggio. L'Alleanza collabora anche con il Consiglio Mondiale delle Imprese per lo Sviluppo Sostenibile (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) e il Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (United Nations Environment Program, UNEP). In futuro questa collaborazione sarà estesa anche a governi, organizzazioni non governative e gruppi di investitori.

* * *

I comunicati stampa e le immagini pronte per la stampa di Storopack sono disponibili anche online all'indirizzo www.storopack.com e www.cc-stuttgart.de/presseportal. Le immagini possono essere ristampate gratuitamente a fini editoriali, purché sia indicata la loro fonte.

Chi siamo

Fondata nel 1874 come azienda a conduzione familiare, Storopack opera dal 1959 con il nome di Storopack Hans Reichenecker GmbH con sede a Metzingen (Germania). Specializzato negli imballaggi protettivi e attivo in tutto il mondo, il gruppo Storopack è organizzato in due unità operative: Molding e Packaging. La divisione Molding, con stabilimenti produttivi certificati in Europa e Cina, fornisce imballaggi protettivi su misura e componenti tecnici realizzati con schiume espanse per vari settori industriali. La divisione Packaging fornisce imballaggi protettivi flessibili con cuscini d'aria, imbottiture di carta, sistemi di imballaggio con schiuma di PU e materiali riempitivi versabili ed è rappresentata dalle proprie sedi produttive e filiali in Europa, America settentrionale, America meridionale, Asia e Australia. 2.500 dipendenti lavorano per Storopack in tutto il mondo. Nel 2018, Storopack ha registrato un volume di vendite pari a 476 milioni di Euro. I prodotti sono disponibili in oltre 50 paesi. Ulteriori informazioni all'indirizzo www.storopack.com

Contatti stampa:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen - Germania
Telefono: +49 7123 164-227
Fax: +49 7123 164-119
Leonie.storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stoccarda - Germania
Telefono: +49 711 9 78 93-35
Fax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de