

**Una posizione sicura nonostante la crisi - Grazie alla  
stabilità dei ricavi  
Storopack durante la pandemia di Coronavirus**

Bilancio d'esercizio 2019

**Metzingen, giugno 2020.** Come tutte le altre aziende del mondo, Storopack è stata colpita dall'impatto e dalle misure associate alla pandemia di coronavirus. Grazie alle sue solide basi finanziarie, tuttavia, gli specialisti degli imballaggi protettivi si trovano in una buona posizione per il futuro. Lo scorso anno il Gruppo Storopack ha generato un totale di ricavi consolidati per 479 milioni di euro, il che significa che i ricavi nel 2019 sono leggermente aumentati rispetto all'anno precedente (476 milioni di euro). Poiché è stato registrato anche un soddisfacente aumento dell'utile, la società ha raggiunto tutti gli obiettivi per il 2019 in termini di ricavi e di utile.

A dispetto della crisi dovuta al coronavirus, Storopack rimane fiduciosa per quanto riguarda i ricavi del primo semestre del 2020. Si prevede che questo dato sarà allo stesso livello di quello del primo semestre del 2019, mentre gli utili saranno più elevati. A causa della crisi innescata dal coronavirus, le prospettive per il secondo semestre dell'anno sono incerte; tuttavia, al momento, Storopack non prevede cali drastici dei ricavi.

"Siamo lieti ed estremamente grati di poter offrire affidabilità e stabilità ai nostri clienti, partner e collaboratori", spiega Hermann Reichenecker, direttore esecutivo di Storopack. "Ciò è dovuto principalmente al nostro ampio portafoglio di prodotti, alla nostra catena di fornitura sicura con impianti di produzione interni in tutto il mondo, alla nostra notevole integrazione verticale e alla struttura della nostra clientela che abbraccia numerosi settori. Anche durante la crisi dovuta al coronavirus, rimaniamo concentrati sulle innovazioni di prodotto e sullo sviluppo di prodotti nuovi e sostenibili"

Un ampio portafoglio clienti/prodotti e una presenza globale rappresentano dei vantaggi, soprattutto in tempo di crisi. In alcuni paesi, i produttori di imballaggi sono classificati come aziende chiave e quindi devono mantenere la capacità di consegna durante la crisi dovuta al coronavirus. Per quanto riguarda le merci necessarie con urgenza al momento, Storopack offre una vasta gamma di

soluzioni di imballaggio protettivo - che vanno dal settore medico e alimentare alla vendita online di articoli di uso quotidiano.

**Guardando al futuro con soluzioni realizzate con materiali riciclati**

Storopack pronta per il futuro grazie alla sua forte attenzione ai prodotti con un'elevata percentuale di materiali riciclati. L'anno scorso sono state aggiunte ulteriori innovazioni al portafoglio prodotti.

Ad esempio, Storopack ha sviluppato il nuovo materiale rEPS. Questo può essere utilizzato per produrre nuove soluzioni di imballaggio protettivo - come ad esempio per gli elettrodomestici o gli schermi - realizzate interamente con materiale riciclato. Gli specialisti degli imballaggi protettivi di Metzingen, stanno completando il ciclo del riciclaggio.

Inoltre, sono stati lanciati altri film della gamma di prodotti AIRplus® che comprendono almeno il 50% di materiale riciclato. I cuscini d'aria AIRplus® sono spesso utilizzati nell'e-commerce, ma esistono anche numerose applicazioni nel settore industriale.

La gamma di prodotti PAPERplus® comprende il popolarissimo prodotto Papillon, che ora dispone di ulteriori versioni con carta riciclata al 100% in vari colori.

Oltre alla vasta gamma di prodotti con un'elevata percentuale di materiale riciclato, Storopack offre ai propri clienti anche soluzioni di imballaggio protettivo realizzate con materie prime rinnovabili.



Un forte senso di solidarietà e fiducia sono valori fondamentali per gli specialisti dell'imballaggio protettivo. Nella crisi dovuta al coronavirus è diventato ancora più evidente che questi sono prerequisiti essenziali per lavorare con successo ed efficienza. **Immagine: Storopack**

\* \* \*

I comunicati stampa e le immagini pronte per la stampa di Storopack sono disponibili anche online all'indirizzo [www.storopack.de](http://www.storopack.de) e [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal). Le immagini possono essere ristampate gratuitamente a fini editoriali, purché sia indicata la loro fonte.

### **Chi siamo**

Nata come conceria Johannes Reichenecker nel 1874, dal 1959 la Storopack Hans Reichenecker GmbH con sede centrale a Metzingen, in Germania, è specializzata in imballaggi protettivi. L'azienda opera a livello mondiale come produttore e fornitore di imballaggi protettivi flessibili e personalizzati per vari comparti industriali. Storopack è presente con sedi produttive di proprietà e filiali Europa, Nord America, Sud America, Asia e Australia. 2.470 dipendenti lavorano per Storopack in tutto il mondo. Nel 2019 Storopack ha registrato un volume di vendite pari a 479 milioni di Euro. I prodotti Storopack sono disponibili in oltre 50 paesi. Ulteriori informazioni all'indirizzo [www.storopack.com](http://www.storopack.com)

**Contatti stampa:**

Leonie Storz  
Storopack Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen - Germania  
Telefono: +49 7123 164-227  
Fax: +49 7123 164-119  
leonie.storz@storopack.com

René Jochum  
Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stoccarda - Germania  
Telefono: +49 711 9 78 93-35  
Fax: +49 711 9 78 93-44  
jochum@cc-stuttgart.de /  
storopack@cc-stuttgart.de