GRUPPO STOROPACK
DATI E CIFRE DELL'AZIENDA

Aggiornamento del: Gennaio 2023

STOROpack

PERFECT PROTECTIVE PACKAGING

SEDE CENTRALE

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Germania

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-mail: info@storopack.com
www.storopack.com

ANNO DI FONDAZIONE

1959

SUPERVISORY BOARD

Hans Reichenecker	Chairman of the Supervisory Board
Rudolf Bezler	
Volker Stauch	

MANAGEMENT

Hermann Reichenecker	Chairman of the Management Board, President Packaging Division
Verena Reichenecker	Chief Executive Officer, President Molding Division

CORPORATE DEPARTMENTS

Thomas Mühleisen	Chief Digital Officer
Stefan Kleemann	Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Astrid Winkeler	Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Stefan von Hülse	Head of Corporate E-Business and CRM
Regine Asser	Head of Corporate Human Resources
Michael Fröhlich	Head of Corporate IT
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	Head of Corporate Purchasing
Dr. Klaus Falger	Head of Corporate SCIP
Oliver Donth	Head of Corporate Services and Logistics
Charles Poisson	Head of Corporate Sustainability

DIPENDENTI 2021

2.490 nel mondo

FATTURATO 2021

564 milioni di euro

SEDI

70 sedi nei paesi seguenti:
Australia, Belgio, Brasile, Cina, Germania, Francia, Gran Bretagna, India, Italia, Giappone, Canada, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia, USA

STOROPACK È UN'AZIENDA SPECIALIZZATA NEL CAMPO DEGLI IMBALLI PROTETTIVI E DEI PEZZI STAMPATI TECNICI.

La gamma prodotti comprende le soluzioni di imballo su misura e flessibili, e l'integrazione nei processi di confezionamento presso il cliente, ed anche i pezzi stampati tecnici.

I servizi del gruppo operante a livello mondiale, con sede a Metzingen (Germania), sono forniti da due divisioni aziendali:

DIVISIONE MOLDING

La divisione Molding è specializzata in imballi protettivi su misura e pezzi stampati realizzati in schiume espandibili destinati a diversi settori industriali tra cui automobilistico, farmaceutico ed alimentare.

Isolamento, assorbimento dei colpi, resistenza e peso ridotto sono gli aspetti che costituiscono l'attrattiva dei nostri materiali. Il nostro centro tecnologico sviluppa gli elementi stampati, servendosi delle più moderne tecnologie: progettazione CAD, prototipazione CNC, costruzione stampi, impianto per test di resistenza alla caduta, camera climatica.

DIVISIONE PACKAGING

La divisione Packaging propone soluzioni flessibili d'imballi protettivi, che comprendono cuscinetti d'aria (AIRplus®), imbottiture in carta (PAPERplus® e PAPERbubble®), sistemi d'imballo con schiuma poliuretanica (FOAMplus®) e materiali sfusi di riempimento (PELASPAN® e PELASPAN® BIO).

La divisione Packaging fornisce soluzioni di impianti realizzati su esigenze specifiche che coprono ogni esigenza d'imballo, sia per singole postazioni che per linee di confezionamento integrate con alimentazione manuale, oppure parzialmente o completamente automatizzata. Gli ingegneri Storopack, specialisti applicativi, garantiscono la massima efficienza ed ergonomia di tutti i processi (working comfort), con l'obiettivo di migliorare le operazioni d'imballaggio presso il cliente in modo continuativo.

La divisione Packaging è presente con sedi in Europa, America settentrionale, America meridionale, Asia e Australia. Inoltre tramite i rivenditori i prodotti sono disponibili in oltre 60 paesi.

PIETRE MILIARI

1874 Johannes Reichenecker fonda la sua conceria a Backnang, in Svevia.

1920 Il figlio di Johannes Reicheneckers, Hermann, assume la guida della fabbrica di pelli, che da questo momento si chiamerà Hermann Reichenecker Lederfabrik.

1938 Trasferimento della fabbrica di pelli da Backnang a Weinstadt-Beutelsbach.

1956 Hermann Reichenecker è sostituito da Hans alla guida della Hermann Reichenecker Lederfabrik.

1959 Fondazione di Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co., ad Affaltrach, nei pressi di Heilbronn; inizialmente, la fabbrica si specializza nella produzione di stampati in Styropor®.

1973 Avvio della produzione di elementi sfusi da imballo (Loose Fill) in Styropor®.

1978 Avvio dell'attività negli Stati Uniti.

1982 Fusione di Hermann Reichenecker Lederfabrik e Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co, nell'ambito della quale l'azienda chiude l'attività connessa ai pellami.

1987 Aggiunta dei chip da imballaggio realizzati con risorse rinnovabili (Renature®) all'assortimento di prodotti.

1993 Produzione dei primi pezzi stampati realizzati in EPP (polipropilene espanso).

1995 Avvio della linea di produzione PAPERplus® (imballaggi in carta).

1998 Avvio della linea di produzione AIRplus® (cuscini aria).

2000 Avvio della produzione di stampati di imballaggio in Cina.

2001 Il nome Storopack diviene marchio aziendale.

2002 Hans Reichenecker affida al figlio, Hermann Reichenecker, la direzione operativa dell'azienda ed assume la presidenza del Supervisory Board appena costituito.

2004 Verena Reichenecker è nominata CEO, ed insieme al fratello Hermann Reichenecker, dirige l'azienda.

2005 Fusione dei reparti Packaging Systems e Packaging Distribution nella divisione Packaging.
Ampliamento della visione e dei principi guida di Storopack.

2006 Avvio della linea di produzione di FOAMplus® (imballaggi in poliuretano espanso).

2008 Introduzione di PELASPAN® BIO (Loose Fill) e AIRplus® BIO (sacchetti ad aria), che ampliano la gamma di prodotti fabbricati con materie prime rinnovabili.

2009 Con il nome Working Comfort®, l'ergonomia delle postazioni di imballaggio dei clienti Packaging assume una posizione di primo piano.

2012 Storopack avvia le proprie attività commerciali in Brasile.

2013 Storopack costruisce una nuova sede in India.

2015 Storopack acquisisce l'azienda giapponese EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).

2015 Storopack acquisisce quote del partner commerciale italiano Alternative 1999 S.r.l.

2015 Lancio della linea di prodotti TCPplus® (imballaggioa temperatura controllata).

2016 Il partner di lunga data Intellipack, in Australia, diviene parte di Storopack.

2019 Lancio della gamma AIRplus® Recycle: film a cuscini d'aria contenenti almeno il 50% di materiale riciclato.

2019 Sviluppo degli imballaggi protettivi in polistirene espanso, realizzati fino al 100% in polistirene espanso e polistirene riciclati .

2020 Ideepak B.V. azienda olandese, partner di vecchia data e produttrice dei sistemi AIRplus® e AIRmove®, entra a far parte del gruppo Storopack.

2021 Ampliamento della gamma AIRplus® Recycle: film a cuscini d'aria contenenti il 100% di materiale riciclato.

2021 Storopack acquisisce la maggioranza delle azioni del partner di cooperazione OPITZ.

2022 Con PAPERbubble®, Storopack lancia un'alternativa in carta innovativa e sostenibile al tradizionale pluriball.